

NICO TONDEUR

STATS DE MERDE

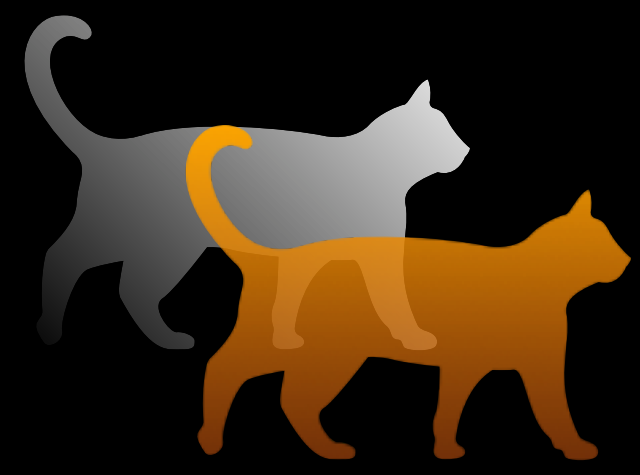
Ces données qui nous mettent dedans



<https://www.linkedin.com/in/ntondeur/>



www.nicotondeur.fr
www.hacoeur.biz



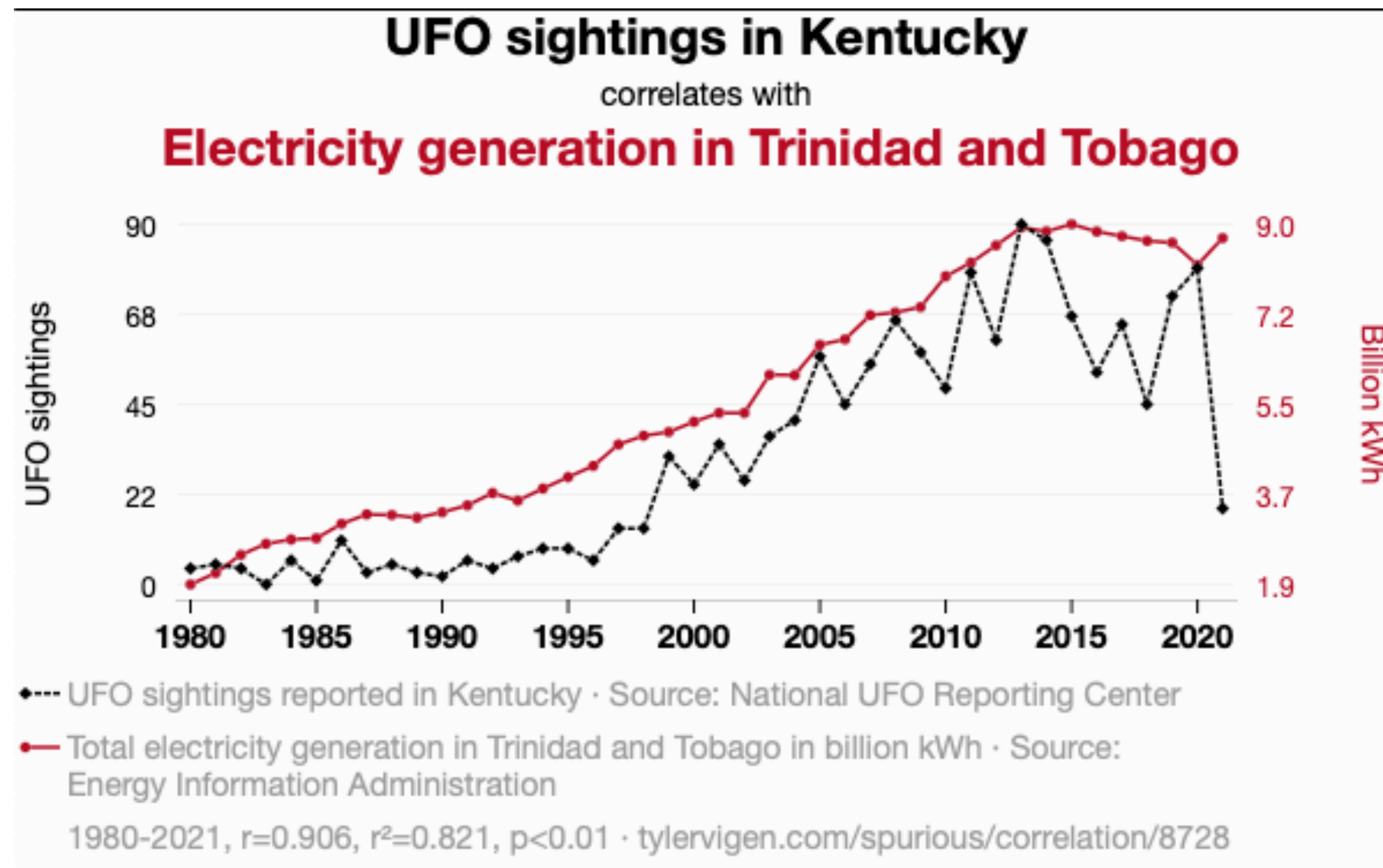
Joueur Alignement Stratégique Humain Serious Gamer



DES CORRÉLATIONS ABSURDES...

FAKE!!!

- Un chanteur qui claque des mains



D'AUTRES CORRÉLATIONS ABSURDES...

- Une dernière, pour la route :
- « Actuellement, dans le monde, 1 enfant qui naît sur 5 est chinois... une amie à moi attend son 5^e enfant... »

Don McMillan



AS SEEN ON AMERICA'S GOT TALENT

DON MCMILLAN

AMERICA'S #1 NERDY COMEDIAN

CUSTOM COMEDY FOR YOUR CORPORATE EVENT

CONTACT DON

...AUX DONNÉES DANS NOS MÉTIERS

- Et si ...

DISCLAIMER!

- Je ne suis pas le seul auteur de cette conférence, j'ai eu la chance de pouvoir échanger sur le sujet avec plusieurs personnes :
 - Mathilde
 - Gwen
 - Olivier
 - Julien
 - Christopher
 - Stephan
 - Anne
 - Johan
- J'ai également complété mes réflexions lors d'une discussion avec ChatGPT ;)

DES MESURES POUR LE SYSTÈME ?

- Les DORA metrics
 - A quelle vitesse on livre
 - A quelle fréquence on livre
 - Combien de livraisons cassent?
 - Combien de temps pour réparer?
- Les données « agiles »
 - La vélocité
 - Le time to market
 - Le cycle time



DORA

Sfdora, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

LA MAUVAISE DONNÉE?

- Améliorons la productivité : Faisons plus de code!
- Soyons plus agile : Faisons plus de MEP!!
- Augmentons la vélocité en ne faisant point d'effort : doublons les estimations ;)



DES KPIS EN BATAILLE ?

- **Vélocité VS Cycle Time**
- **Deployment frequency vs Change Failure Rate**



CULTURE DE LA PERFORMANCE

- Nike et la performance
 - Innovation en déclin
 - Manque de bien-être
 - Toxicité ressentie
 - Harcèlement, Sexisme...



FIABILITÉ DES DONNÉES !!!

- Shit in, shit out...
- Le « pourquoi » de la mesure pas expliqué
- La définition de la mesure non centralisée
- Confondre corrélation et causalité
- Brut ou expliqué : Votre équipe a un rendement plus faible que l'autre équipe !
- Niveau de maturité en transformation



Image by [Lisa Caroselli](#) from [Pixabay](#)

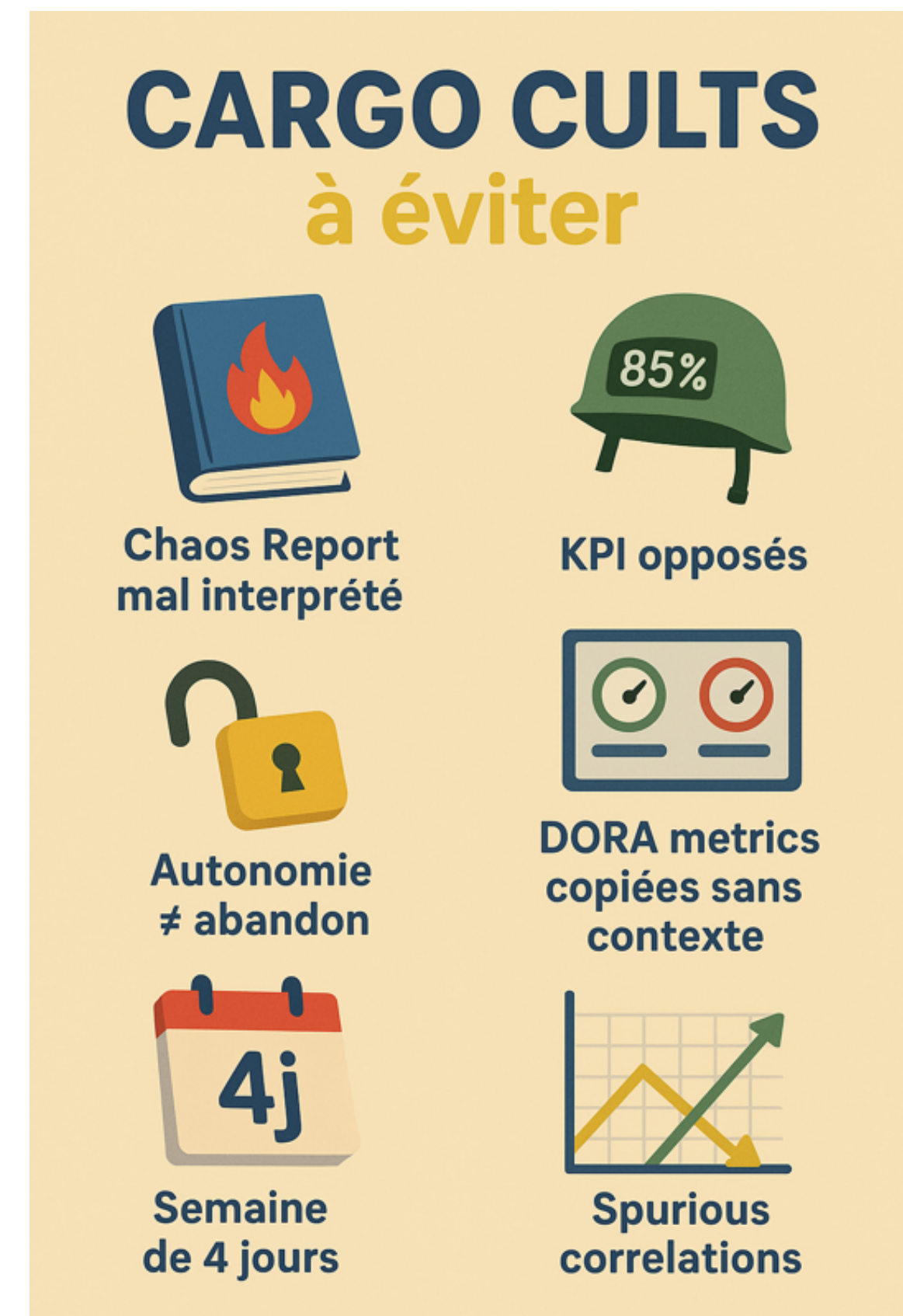
FAIRE TOUJOURS MIEUX ?

- Agile Paradice
- Lois de Campbell (1976) : Les indicateurs qui deviennent des objectifs se corrompent facilement !
 - Augmenter le ratio de chiffre d'affaire de l'activité B à 10% du global==> virons des acteurs des autres activités!
 - Augmenter le salaire moyen : virer les petits salaires et augmenter les plus gros
- Produire du reporting, juste parce qu'on peut ?



CONCLUSION

- Lois de Goodharts (1975) : « When a measure becomes a target, it ceases to be a good measure. »
- Données et vérité absolue
- Trop de métriques ou mal utilisées : « Stats de merde »
- La données doit être au service des humains, pas l'inverse
- Impact plus que volume (attention, c'est pas immédiat!)
- Phil Knight (Nike) : “Le business, c’est d’abord le produit. Ensuite l’histoire qu’on raconte. Le reste, c’est de la comptabilité.”



LA PETITE PHRASE

- Ce qu'on me demande est-il utile ou est-ce une stat de merde?



Image by [Adrian](#) from [Pixabay](#)

SOURCES

Études



Chaos Report



Acoelerate & DORA

Livres

- Brooks, F. (1975)
The Mythical Man-Month
- Goodhart, C. (1975)
Goodhart's Law
- Austin, R. (1996)
Measuring and Managing Performance in Organizations
- Vigen, T. (2015)
Spurious Correlations

Articles & médias

- Standish Group (1994-2020)
Chaos Report
- Forsgren, N., Humble, J., Kim, G. (2018), *Accelerate*
IT Revolution Press
- DORA: dora.dev/guides/dora-metrics-four-keys
- Atlassian, atlassian.com/devops/frameworks/dorametris
- Datadog, Splunk, Harness
- Lion, Théo (2025), *Nike, victime du ROisme : l'histoire d'un suicide*